

Documento

MADRID EN MARCHA



ÍNDICE DE TEMAS

1. INTRODUCCIÓN.	1
2. MÁS MADRID, LA CASA COMÚN PROGRESISTA.	6
3. UN ANÁLISIS MACRO ELECTORAL.	13
4. TEMAS DE INTERÉS CIUDADANO.	19
5. TERRITORIO	22
6. MADRID CIUDAD.	24
7. OBJETIVOS EN AGENDA.	25
8. MAPA DE LIDERAZGOS SOCIALES, SECTORIALES Y COMUNICACIONALES.	30
9. CALIDAD DE LOS ÓRGANOS Y PROCESOS.	30

• INTRODUCCIÓN.

Más Madrid nace en 2019 dentro del paradigma de la nueva izquierda post-15M. Surge por sorpresa, en un nuevo golpe de efecto destinado a sorprender e ilusionar por sí mismo, y auspiciado por dos hiperliderazgos, tan habituales en esa nueva izquierda. Sin embargo, pasadas las dos campañas electorales de 2019 y con tiempo para pensar qué quiere ser, Más Madrid opta por una estrategia distinta: Identidad colectiva ligada a la región en lugar de hiperliderazgo coyuntural, estrategias a medio y largo plazo en lugar de golpes de efecto y refundaciones, fiabilidad y consistencia en lugar de espectacularidad. Esa estrategia no está acabada, sus límites y potencialidades aún están por descubrir, pero ya han situado a Más Madrid por encima de cualquier otra fuerza de génesis similar, y solo por debajo de organizaciones con décadas de historia. Por meritorio que sea esto, no es suficiente. Es imperativo evitar cualquier forma de autocomplacencia o de resignación ante un contexto electoral (y político) difícil.

Este documento parte de un análisis de la realidad política y social que nos rodea, y también de algunas conclusiones fruto del aprendizaje sostenido y la reflexión colectiva.

En cuanto al análisis, el contexto político y social madrileño es históricamente duro para las fuerzas de izquierdas, en una comunidad gobernada durante décadas por un partido que ha hecho del control de los medios de comunicación, los resortes institucionales y judiciales y la complicidad (legal e ilegal) con las grandes empresas que reciben miles de millones de euros públicos una forma de gobernanza. El Tamayazo fue la máxima expresión de esta tupida red de poder económico, social y político, pero casos recientes como la destitución fulminante de Cifuentes o la de Pablo Casado, además de la ristra de casos de corrupción, desde Púnica al entorno de Ayuso, nos recuerdan que la red de dependencias mutuas y poder transversal del Partido Popular sigue intacta. Sus décadas de gobierno han generado también un imaginario político propio en Madrid. Una combinación de políticas económicas de atracción de inversión financiera/inmobiliaria e impulso a la economía turística y de servicios con un modelo de servicios públicos que pone en el centro de los presupuestos el concierto con grandes empresas prestadoras de estos servicios externalizados. Sobre estas décadas de políticas económicas y públicas se ha desarrollado también una subjetividad particular, una sociología madrileña específica resumida en el efectivo lema “libertad”: la defensa de una dudosa “meritocracia”, la contraposición permanente con el resto del estado (muy especialmente con Cataluña) combinada con un fuerte nacionalismo español, la defensa del modelo

neoliberal de servicios públicos (“qué más da de qué forma se gestione un hospital mientras siga siendo público”), la puesta en valor de las dificultades de vivir en Madrid (los atascos, la hora y media para llegar al trabajo o el precio de la vivienda son ejemplos del vivir “a la madrileña”).

A esta combinación se le añade el ingrediente de que los partidos de izquierda tradicionales no han logrado hacer una apuesta consistente y duradera en la región, allanando el camino a que el PP se recupere sin grandes daños electorales de sus sucesivas crisis.

Si miramos un poco más allá, la época histórica también nos plantea retos notables. En el lado positivo del análisis, el empuje del movimiento feminista y del protagonismo histórico de las mujeres en los cambios políticos es la mejor y mayor transformación de la última década. Como todas las olas previas del feminismo, ha generado una reacción virulenta en contra, que también tiene consecuencias políticas y electorales. Pero consolida la igualdad entre géneros y el destierro paulatino de las formas violentas y sutiles de dominación patriarcal sobre los hombres y sobre las mujeres, así que desde la perspectiva de una organización de izquierdas sólo puede considerarse como una gran noticia.

También debemos reseñar como una buena noticia el avance de la conciencia climática y ecológica, muy especialmente entre la juventud; primero por razones de mera supervivencia de la vida sobre el planeta, pero también porque la crisis ecológica nos permite a pensar alternativas eco-sociales a nuestras sociedades, abriendo el horizonte de lo posible, obligándolos a pensar otros modelos y otros mundos. Por último, la ¿definitiva? caída en desgracia de la gestión neoliberal-austeritario de las cuentas públicas es otra buena noticia. En una Europa cada vez más rechazada, una combinación de estos factores generales y algunos de índole nacional ha posibilitado un gobierno de coalición de izquierdas que en medio de un clima mediático, político y judicial radicalmente hostil desde el día uno de legislatura es hoy una excepción en Europa y es ejemplo, con sus limitaciones (la crisis de la vivienda en particular, aunque no solo) de políticas progresistas centradas en mejorar las condiciones de vida de las mayorías trabajadoras del país.

Por el lado negativo, el avance de la agenda de transformación neoliberal y neoconservadora avanza posiciones en el plano internacional, impulsada por las extremas derechas y los autoritarismos de todo el globo (de Putin a Milei, de Ayuso a Meloni) y tolerada por acción o por omisión por las derechas tradicionales. Su objetivo es dinamitar los consensos de las sociedades occidentales de posguerra, el pacto social basado en los principios de la igualdad,

la libertad, los derechos humanos, los derechos sociales y el estado de derecho. Hoy esa agenda pone en valor la desigualdad, como resultado de una supuesta meritocracia que no es más que la reproducción de las diferencias sociales. También hace bandera del individualismo, de la ley del más fuerte: lo colectivo desaparece en favor de una lucha de general para terminar admirando al la persona influencer o futbolista que se ha hecho millonaria en poco tiempo. Revoluciona las formas de información y comunicación, en el sentido negativo: hoy no hay más nodos de información contando verdades poco conocidas, hay muchos más nodos conectados entre sí difundiendo mentiras a sabiendas. Impugna consensos seculares: hoy la ciencia está en duda, en medio de explicaciones religiosas o conspiranoicas de los fenómenos sociales y naturales. Deslegitima los estados del bienestar: con una mano reduce su financiación con sucesivos ahorros fiscales a los que más tienen, con la otra reduce las prestaciones, el tamaño y la calidad de los servicios públicos, provocando aquí y allí la pregunta: ¿para esto pagamos impuestos? Se construye sobre liderazgos fuertes y crueles, que convencen no a pesar de, sino precisamente por esas características: dureza, desprecio por el débil, irresponsabilidad disfrazada de valentía. Esa agenda se difunde en sociedades donde la desigualdad es hoy mayor que hace 30 años, donde las personas multimillonarias se multiplican en la cúspide de la pirámide social mientras las clases medias tienen dificultades cotidianas y pesimismo en el horizonte, donde una minoría muy numerosa vive regularmente en los márgenes ejerciendo los peores trabajos (en la logística, en los cuidados, la limpieza y el hogar, en el transporte, en la construcción) y malviviendo en infraviviendas y pisos compartidos, donde los servicios públicos están mermados tras décadas de recorte, donde la crisis climática puede verse desde el pesimismo del “no hay nada que hacer”. Esta agenda hace estragos allí donde la financiarización, la acumulación inmobiliaria, las deslocalizaciones y desindustrializaciones y la crisis de los estados sociales ha dejado una cohorte de ciudadanos y ciudadanas de mediana edad que anhelan un pasado mejor y una generación de jóvenes que miran con desesperanza al futuro. A quienes siempre hemos defendido que los consensos de los estados sociales de posguerra, postdictadura en el caso español (democracia, redistribución de la riqueza, servicios públicos y fuerte estado del bienestar) eran buenas bases desde las que pelear por sociedades más justas, que aún no habíamos logrado, la agenda de la extrema derecha nos coloca en la difícil posición de defender lo mejor de los estados sociales del siglo XX sin renunciar ni a su crítica ni a nuestra responsabilidad en plantear propuestas, modelos y horizontes para el siglo XXI. De hecho, ante el desprestigio creciente del modelo actual, es necesario evitar cualquier posición que pueda ser percibida como conservadora, ofreciendo expectativas de evolución y cambio más ilusionantes que prudentes.

Es en este contexto madrileño, español, europeo y mundial en el que hacemos

política para cambiar Madrid a través de sus gobiernos. Necesitamos que cada persona que integra Más Madrid, desde cualquier posición que ocupe, ponga la vista en el horizonte de ganar las elecciones. Sin atajos ni fórmulas mágicas, sabemos que puede ser un camino arduo, pero el objetivo que debe dar sentido a la existencia de Más Madrid es ése, nunca el segundo puesto. Y para ganar elecciones debemos transformar esa subjetividad madrileña.

Este documento parte de la conclusión de que el tiempo de organizaciones estatales bajo un hiperliderazgo, en el espacio político progresista alternativo al PSOE, ha pasado o se muestra débil, siendo reemplazado por organizaciones territoriales bien asentadas y arraigadas, que, en algunos casos, consiguen incluso superar al PSOE en sus correspondientes territorios. Más Madrid forma parte de este último caso, y quiere profundizar en esa estrategia. El último ciclo electoral nos ha dejado experiencias de formaciones políticas que han logrado romper barreras electorales y disputar el primer puesto. Queremos estudiar en profundidad su caso y asumir su misma ambición, para dar un salto cuantitativo y cualitativo que nos permita seguir su mismo camino.

También de la constatación de que debemos ser quienes lideren y estén a la vanguardia de la batalla política y cultural. Salimos a defender principios y valores y a conquistar a las madrileñas y madrileños con ellos; salimos a la ofensiva, a la batalla por las ideas políticas de nuestro tiempo, en ese punto a medio camino entre proteger lo mejor de las sociedades de posguerra y elegir sus mejores elementos para llevarlos más allá, combinando en la propuesta la defensa y el cambio.

Hoy tenemos que librar una batalla contra la desigualdad, contra la acumulación y contra la especulación como motores económicos, y contra las personas millonarias como únicos beneficiarios de ese sistema: una batalla en favor de la distribución de la riqueza, del aumento de los salarios, del derecho a la vivienda, de la ampliación del estado social. Una batalla en favor de la juventud y de las familias trabajadoras.

Y hoy tenemos que seguir librando, también, la vieja batalla contra el patriarcado y sus defensores. Una batalla en favor de la igualdad, una batalla por el fin de la violencia y la dominación masculina, pero también por la liberación de mujeres y hombres de modelos y prácticas desfasados, caducos y aburridos.

Partimos de buenas bases. En este momento, nuestra joven y sólida fuerza madrileña lidera la oposición al PP en la Comunidad de Madrid, en el Ayuntamiento de Madrid. Somos también fuerza de gobierno en ocho municipios de nuestra Comunidad (Getafe, Alcorcón, Parla, Rivas-Vaciamadrid, Coslada, Velilla de San Antonio, Manzanares el Real y la Alcaldía de Casarrubuelos) representado al 10% de la población madrileña y gestionando competencias en transición ecológica, transporte, feminismo, transparencia o educación. Y somos también una de las patas fundamentales del gobierno de coalición, con un Ministerio de Sanidad vanguardia no solo de políticas públicas valientes sino también de la batalla política y cultural que puede y debe darse desde los gobiernos.

Tenemos también una notable y bien distribuida presencia en todo el territorio madrileño, con la que no nos conformamos, pero que alcanza y representa a una gran mayoría de madrileñas y madrileños (83 concejales y concejalas, 27 diputadas y diputados en la asamblea de Madrid, 2 en el Congreso, Ministra de sanidad, 58 asambleas municipales, 13 asambleas sectoriales, etc).

Esa presencia es transversal y está repartida por todo el territorio, si bien algunas asambleas presentan signos del agotamiento del ciclo electoral del 2023, convirtiéndolo la revitalización cualitativa y cuantitativa en uno de los objetivos prioritarios del ciclo.

Y somos una fuerza joven pero sólida: a lo largo de los cinco años de existencia de Más Madrid hemos pasado por valles y picos. Hemos sufrido el transfuguismo, nos han dado por una fuerza política muerta encuestas y profesionales de la opinión, hemos vivido la condescendencia de quienes creían que seríamos flor de un día y el desprecio de quienes creían que esta organización liderada por mujeres estaba de prestado en la política madrileña. Merece la pena señalar la madurez y fortaleza con la que nuestra organización se ha enfrentado a la última crisis interna, provocada por las acciones de un excompañero y utilizada por fuerzas adversarias a izquierda y derecha para corresponsabilizarnos al conjunto de la organización de sus acciones particulares. En un contexto mediático y político terriblemente hostil hemos dado la cara como organización, hemos asumido omisiones o errores, hemos dado tiempo y espacio para la reflexión interna y nos hemos tomado la crisis como una oportunidad para salir mejores, para evaluar el funcionamiento interno y proponer los elementos de mejora que nos permitan avanzar hacia una organización donde el feminismo se practique en cada asamblea y espacio de trabajo.

Pero queremos más. Queremos crecer: para convencer y pelear política y culturalmente en este Madrid hecho a imagen y semejanza del PP tenemos que ser más y tenemos que llegar más lejos, creciendo cuantitativamente pero también en términos cualitativos, multiplicando la presencia y la influencia en el tejido social

de Madrid, en los espacios universitarios, sindicales, laborales, feministas, mediáticos y barriales.

Queremos ser creíbles como alternativa de gobierno. A día de hoy somos vistos como un partido fresco, joven, contemporáneo. Pero pese a nuestra creciente experiencia en gestión de gobierno, muchas personas aún no ven a nuestro partido maduro como alternativa de gobierno y, por tanto, capacitado para disputar la primera plaza. Esta debe ser, por tanto, una de nuestras mayores preocupaciones, localizar los ingredientes y audiencias que aún nos faltan para lograr un cambio estratégico en la percepción, que nos permita dar un gran paso adelante. Visibilizar los logros de nuestros gobiernos municipales y nuestra tarea en el Ministerio de Sanidad, pero también formular con productos comunicativos, campañas específicas y creación de contenidos nuestra alternativa de gobierno para Madrid.

Ese es el objetivo de este documento, Madrid en Marcha. Durante las siguientes páginas recorreremos ideas, tareas y estrategias para este fin, abriéndolas a debate del conjunto de la organización.

• MÁS MADRID, LA CASA COMÚN PROGRESISTA.

Más Madrid tiene el objetivo de convertirse en la punta de lanza del esfuerzo para acabar con el experimento neoliberal que el Partido Popular viene practicando con la ciudadanía madrileña. Para conseguir ese objetivo, Más Madrid necesita convertirse en un referente estable y duradero para las personas que votan a fuerzas progresistas madrileñas. Estos votantes llevan décadas sin contar con un voto seguro, dado que los partidos tradicionales de izquierda en Madrid han pasado por todo tipo de inestabilidades, decepciones y reconversiones. Un PSOE con continuos cambios de liderazgo y siempre bajo la sombra del Tamayazo, y una izquierda extraparlamentaria en cuasipermanente refundación dejan a Más Madrid la labor de ofrecerse como un valor seguro, a veces de manera más entusiasta y a veces más crítica, pero siempre con la tranquilidad de saber para lo que va a servir su voto y sin miedo a decepciones. Son tres los elementos que necesitamos para ser ese valor seguro.

○ **Predictibilidad:**

Nuestro sistema de partidos ha sufrido grandes cambios en la última década. Lo que al principio se percibía como novedades ilusionantes, ha terminado generando confusión y hartazgo. Esto ha sido así especialmente en nuestro espacio ideológico, en el que las opciones electorales que mejor han aguantado

en los últimos años, llegando incluso a conseguir sus máximos históricos, son aquellas anteriores a 2014 que si bien han evolucionado en alguna cuestión estratégica, son percibidas como constantes en su identidad y fines. También en otros países de nuestro continente, observamos que algunos partidos que supuestamente tenían un techo electoral entre el 15% y el 20% han ido superando ese techo electoral poco a poco, año tras año y legislatura tras legislatura, a base de mantenerse constantes y creíbles en su propuesta. Esta constancia ha permitido que la falta de resultados positivos de las opciones políticas gobernantes termine enviándoles votantes que si bien no comulgan al 100% con el corazón ideológico de esas formaciones, valoran positivamente la solidez y la coherencia de su propuesta lo suficiente como para querer que tengan una oportunidad para probarse.

- **Una propuesta clara.** Necesitamos que nuestra propuesta política sea lo bastante clara como para que, ante cada nuevo tema en agenda, la persona considerada votante promedio sea capaz de predecir lo que vamos a opinar antes de que lo digamos. Tenemos que lograr que la gente sepa que pase lo que pase siempre vamos a estar del lado de las trabajadoras y trabajadores, los servicios públicos, el ecologismo y el feminismo. Sin ser insensibles a los cambios en el sentido común a la hora de elegir las tácticas que correspondan, tenemos que provocar confianza en los votos a base de que nuestros posicionamientos no sean percibidos como coyunturales y electoralistas, sino como firmes compromisos ideológicos. El voto promedio rehuye a aquel partido con el que tiene grandes diferencias, pero huye también de aquel al que considera partido veleta. En nuestra corta existencia ya hemos logrado asentar algunos elementos, principalmente la defensa de los servicios públicos y el ecologismo. Ha sido relativamente fácil considerando los resultados electorales siempre relativamente positivos y la ausencia de grandes oleadas de opinión contrarias a nuestra propuesta. Es probable que lleguen situaciones más difíciles, y ahí necesitaremos mirada larga y sangre fría.
- **Credibilidad y coherencia con la propuesta.** Para muchas personas votantes sin una adhesión ideológica dura termina siendo más valiosa la honestidad y la coherencia del proponente que la propuesta en sí. Un partido autoproclamado liberal pierde credibilidad si está dirigido por un un liderazgo político que siempre ha vivido de lo público, de igual manera que un partido obrerista pierde credibilidad si sus dirigentes viven en una cara urbanización de El Escorial. En este sentido, tenemos que ser nuestra propia propuesta hecha carne y organización. Más allá del obvio componente feminista y ecologista, conviene prestar especial atención a la transversalidad territorial y a cierta, que no absoluta, transversalidad de clase. Y en cuanto al carácter regionalista,

más allá de situaciones muy puntuales, es importante ser consecuentes con nuestra determinación a la hora de centrarnos en la Comunidad de Madrid.

- **Capacidad de constancia.** No solo necesitamos una propuesta clara y un partido que encaje con esa propuesta, necesitamos también resultar consistentes en el tiempo. Puede parecer una derivada obvia de las dos premisas anteriores, pero hay dos elementos que pueden comprometer esa consistencia. En primer lugar, está el riesgo de las disputas internas. Desde el nacimiento de Más Madrid los conflictos internos han sido muy escasos y se han conducido con un tono y un repertorio prudente y respetuoso hacia la organización y sus objetivos. Es necesario mantener ese compromiso, recordando que si bien las diferencias internas normales pueden ser sanas y constructivas, mal llevadas pueden opacar el trabajo de la organización y acabar con la credibilidad de las personas implicadas ante un voto que espera que nuestro compromiso con nuestras ideas exceda ampliamente nuestras diferencias. En segundo lugar, está el riesgo que implica una expansión desarticulada del partido, que no asegure que sus nuevas incorporaciones, especialmente aquellas que entren directamente a puestos de responsabilidad, entienden nítidamente la propuesta y asumen que su inclusión y aportación debe producirse no en tanto que individualidad sino como parte de un equipo en torno a dicha propuesta.

- **Diferencia:**

Más Madrid nace ocupando un espacio difuso que sólo puede entenderse por la combinación de varios factores. Parcialmente es heredera de los esfuerzos de la izquierda de representar el contexto 15-M, pretende también potenciar y representar un regionalismo madrileño, y en parte sencillamente trata de ofrecer una versión mejor de lo que ya ofrecían otros partidos que no estaban o están en su mejor momento. Si bien todos estos componentes han jugado un papel sin chocar entre ellos, y parcialmente pueden seguir haciéndolo, si pretendemos seguir creciendo va a ser necesario reformular estos componentes y añadir alguno nuevo. Nuestro objetivo no es ni debe ser sustituir a otros partidos progresistas ni conseguir un trozo mayor de la "tarta progresista". Nuestro objetivo es cambiar la Comunidad de Madrid. Por tanto, para no confinarnos en los límites de otros partidos y de sus respetables, pero insuficientes resultados electorales, necesitamos poner cosas nuevas sobre la mesa que hagan modificaciones de mayor calado en los bloques de voto.

- **Discurso evocador de futuro.** El avance de la extrema derecha y la radicalización de la derecha tradicional nos ha empujado al rol de defender nuestra democracia y los acuerdos básicos de convivencia hoy existentes. De alguna manera, pese a ser una fuerza que propone evolución y mejora, a menudo nos encontramos defendiendo lo actualmente existente frente a los esfuerzos de retroceso por parte de la derecha. Sin embargo, en un contexto social en el que el optimismo respecto al futuro está lejos de su punto más alto, y en el que las opciones disruptivas van ganando peso progresivamente, limitarse a defender lo que de bueno tiene nuestro sistema político es irónicamente insuficiente para ese mismo fin. Para superar una cierta apatía social respecto al presente y no dejar el campo libre a los cantos de sirena neoliberales y/o nostálgicos, es necesario proponer un futuro ilusionante. Limitarse a lo cotidiano y evitar sonar utópica podría ser la mejor opción en otro contexto social, pero en este momento se queda corto. Ese futuro ilusionante tiene que transmitirse dentro de un marco con elementos movilizadores claros (vivienda), con dicotomías que den sentido a la experiencia de la ciudadanía (las personas que vivimos la ciudad-las personas que nos roban la ciudad) y con objetivos que capturen la imaginación de la gente y por tanto el debate (vamos a convertir el problema de la vivienda en un recuerdo del pasado).
- **Un partido de gente comprometida.** Más Madrid no es una fuerza política meramente electoral, sino arraigada al territorio gracias a una militancia activa con vocación transformadora, que aporta su tiempo y su esfuerzo generosamente. Consolidar y ampliar la participación en nuestras asambleas, enriqueciéndolas con trabajo en la calle y de relación con el tejido social, es una clave imprescindible frente al "todos son iguales". La presencia en la calle de nuestra militancia no es útil solo como canal de determinadas informaciones y proyectos, sino como demostración de singularidad y como "efecto llamada" hacia quien busca un partido diferente.

- **Inclusión:**

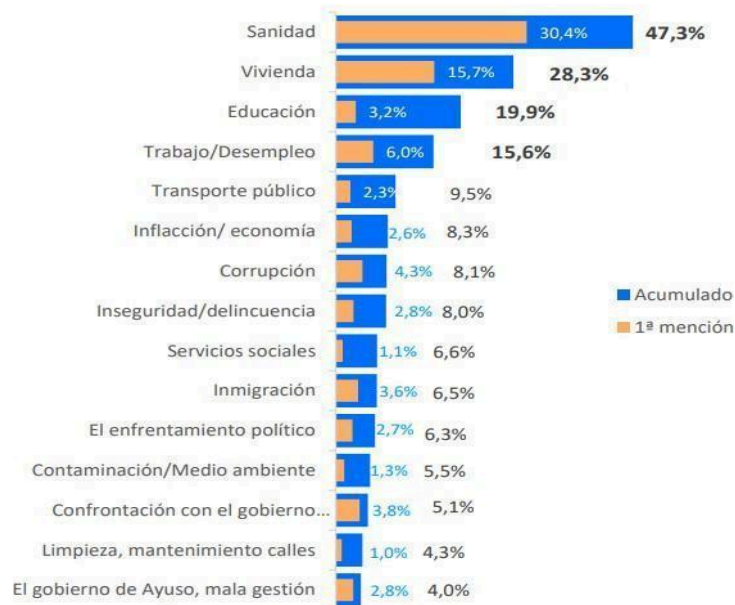
A día de hoy, Más Madrid es el partido progresista de referencia en nuestra región, encabezando ya la oposición. Sin embargo, hay sectores del ecosistema político y electoral con los que aún quedan muchos puentes por tender. A la hora de hablar de inclusión, tenemos que hacerlo en dos sentidos distintos. En última instancia nos referimos a facilitar la inclusión identitaria de los diversos perfiles de voto susceptibles de apostar por Más Madrid. Y como medio a este fin, hablamos también de inclusión en el sentido organizativo, tanto de

personas como de organizaciones, y tanto de inclusión literal como simbólica. A la hora de encarar esta labor habrá que estar alerta frente a los naturales riesgos de dispersión organizativa e ideológica que implica cualquier proceso de crecimiento, logrando un desarrollo deseado y no una mutación azarosa e indeseada.

- **Partidos locales:** En los municipios de la Comunidad de Madrid abundan los partidos locales que están haciendo un gran trabajo y que se mueven dentro de las coordenadas ideológicas de Más Madrid. Tenemos que colaborar con estos partidos primando el interés de la población de esos municipios por encima de los partidistas, a la vez que sostenemos la idea de que estrechar lazos con Más Madrid puede significar una solidez comunicativa, unos recursos institucionales y un impulso organizativo que dichos partidos locales difícilmente pueden lograr por sí mismos. A la hora de estrechar esos lazos, habrá que moverse en un equilibrio sutil entre premisas parcialmente contradictorias. Por un lado, no se pueden esperar buenos resultados de aplicar un modelo rodillo sin atender a las especificidades e inquietudes de cada sujeto. Por otro lado, en nuestro país ganan las elecciones los partidos con una solidez organizativa casi monolítica, mientras que aquellas personas que no logran una estabilidad clara en ese sentido terminan perdiendo gran parte de sus esfuerzos en sostener esa convivencia, y parte de su popularidad en las discusiones públicas que se generan periódicamente en los momentos de crisis de esas convivencias. Necesitamos cierta flexibilidad táctica, pero evitando cualquier situación de reinos de taifas.
- **Perfiles sociales específicos:** Estimamos que en la Comunidad de Madrid existen una serie de sectores sociales y electorales de voto progresista o susceptible de ser, y de los cuales no todos se referencian en Más Madrid con la misma facilidad. Hemos llegado hasta donde hemos llegado conectando muy bien solo con una parte de nuestro potencial público, teniendo algunos otros aún por trabajar. Necesitamos establecer canales para hablar a estos perfiles. Propuestas con capacidad simbólica, tono y portavocías apropiadas. Con esto no pretendemos multiplicar las caras conocidas del partido, cosa imposible en el contexto mediático de nuestra región, sino ofrecer referentes para que aquellas personas con preocupaciones de nicho encuentren fácilmente con quien conectar, quien desde Más Madrid habla de "lo suyo". Todo esto tiene que combinarse con la variedad generacional, social y geográfica propia de nuestra región.

• TEMAS DE INTERÉS CIUDADANO.

PRINCIPAL PROBLEMA DE LOS CIUDADANOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID



PRINCIPAL PROBLEMA DE LOS CIUDADANOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID

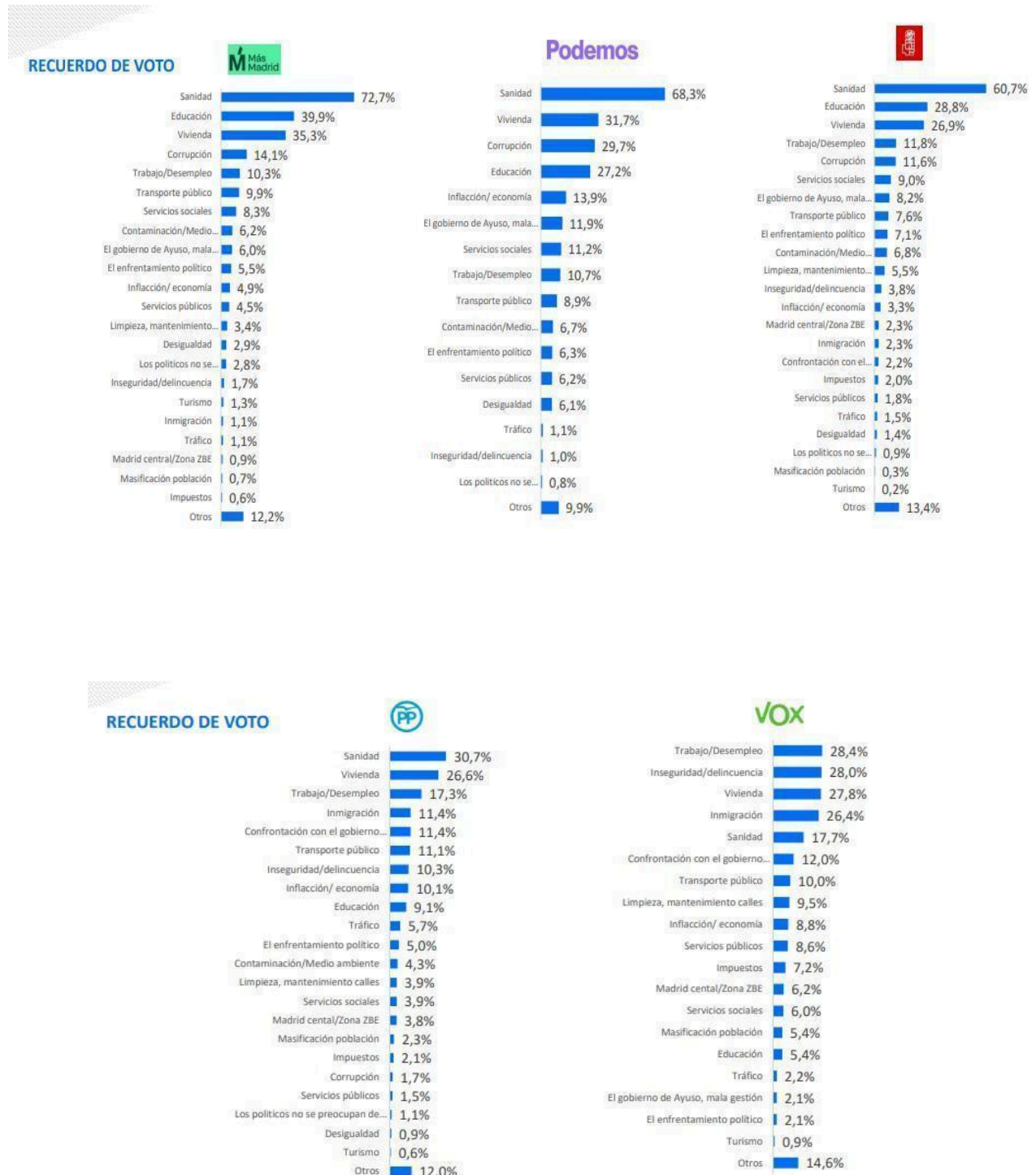


Sanidad y vivienda, problemas transversales por edad

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LOS MADRILEÑOS POR EDAD							
	TOTAL	18 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	Más de 64 años
Base: total entrevistados	1.410	118	180	225	289	241	357
	%	%	%	%	%	%	%
Sanidad	47,3	39,7	41,5	50,0	53,1	52,2	43,2
Vivienda	28,3	31,9	41,0	30,7	26,2	27,9	21,2
Educación	19,9	14,5	13,8	24,6	26,1	20,5	16,2
Trabajo/Desempleo	15,6	15,4	11,9	12,6	24,3	22,2	7,8
Transporte público	9,5	12,1	17,1	9,1	8,3	8,9	6,6
Inflación/ economía	8,3	12,0	14,5	12,7	6,8	9,1	1,9
Corrupción	8,1	9,4	8,7	9,1	7,0	11,4	5,3
Inseguridad/delincuencia	8,0	7,9	6,5	8,2	10,6	10,8	4,8
Servicios sociales	6,6	2,0	6,6	5,2	7,4	8,4	7,2
Inmigración	6,5	7,4	7,2	6,7	9,4	8,1	2,5
El enfrentamiento político	6,3	13,1	4,2	3,6	5,4	8,5	5,8
Contaminación/Medio ambiente	5,5	13,9	8,2	6,4	5,2	2,4	2,9
Confrontación con el gobierno central	5,1	2,0	0,4	4,7	5,6	6,7	7,3
Ulimpieza, mantenimiento calles	4,3	1,8	3,4	2,6	4,9	4,3	6,1
El gobierno de Ayuso, mala gestión	4,0	3,3	2,4	2,8	3,1	4,4	6,2
Tráfico	3,2	0,0	3,5	4,5	3,9	4,2	2,0
Madrid central/Zona ZBE	2,8	6,0	2,5	3,7	2,3	1,3	2,5
Servicios públicos	2,6	2,2	3,6	2,9	5,0	1,5	0,9
Impuestos	1,9	1,3	4,2	4,0	1,6	1,3	0,5
Desigualdad	1,8	3,5	0,6	2,6	2,4	1,0	1,5
Masificación población	1,5	4,6	2,0	2,2	0,2	1,3	0,9
Los políticos no se preocupan de los ciudadanos	1,3	2,7	0,7	1,4	0,3	1,3	2,0
Turismo	0,7	0,6	0,8	1,0	0,6	0,5	0,7
Otros	12,5	23,2	16,5	13,4	10,3	9,6	9,9
Ns/Nc	7,9	6,9	5,0	6,0	4,1	4,6	16,1

Principales problemas por territorio

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LOS MADRILEÑOS POR EDAD						
	TOTAL	Madrid Capital	Distritos Sur	Resto distritos	Resto Comunidad	Municipios Sureste.Izquierda
Base: total entrevistados	1.410	681	288	393	729	202
	%	%	%	%	%	%
Sanidad	47,3	46,3	50,9	42,6	48,3	50,7
Vivienda	28,3	29,8	29,8	29,7	26,9	26,3
Educación	19,9	18,9	19,2	18,8	20,8	21,8
Trabajo/Desempleo	15,6	14,9	16,3	13,8	16,2	14,0
Transporte público	9,5	9,4	10,5	8,5	9,7	8,1
Inflación/ economía	8,3	10,0	9,6	10,4	6,7	4,5
Corrupción	8,1	7,0	6,8	7,1	9,1	10,8
Inseguridad/delincuencia	8,0	8,1	6,7	9,3	7,9	6,1
Servicios sociales	6,6	6,9	7,4	6,5	6,3	6,1
Inmigración	6,5	5,9	4,8	6,7	7,2	6,4
El enfrentamiento político	6,3	6,2	8,3	4,6	6,3	4,6
Contaminación/Medio ambiente	5,5	5,5	6,0	5,2	5,4	7,1
Confrontación con el gobierno central	5,1	6,2	2,7	9,0	4,0	1,3
Ulimpieza, mantenimiento calles	4,3	7,3	10,6	4,7	1,4	0,7
El gobierno de Ayuso, mala gestión	4,0	4,3	4,4	4,3	3,7	4,0
Tráfico	3,2	3,6	2,1	4,7	2,8	2,1
Madrid central/Zona ZBE	2,8	2,6	2,8	2,5	2,9	4,2
Servicios públicos	2,6	1,8	2,3	1,4	3,4	4,5
Impuestos	1,9	1,5	1,4	1,6	2,4	1,6
Desigualdad	1,8	2,1	3,2	1,2	1,6	1,3
Masificación población	1,5	2,0	1,7	2,2	1,0	0,7
Los políticos no se preocupan de los ciudadanos	1,3	1,8	0,7	2,8	0,9	1,5
Turismo	0,7	1,3	1,3	1,3	0,1	0,0
Otros	12,5	12,3	11,9	12,6	12,7	14,9
Ns/Nc	7,9	6,0	5,5	6,4	9,6	7,7



Nota: La información representada en el gráfico nos ha sido proporcionada con un lenguaje no inclusivo, el cual se ha mantenido para respetar la integridad de los datos originales

• TERRITORIO

Los resultados de Más Madrid se han logrado con una estructura territorial inexistente en 2019, y naciente en 2021 y 2023. Esa falta de estructura territorial es a la vez nuestro punto débil y nuestra fuente de optimismo, dado que refleja que tenemos un enorme margen de crecimiento. En este apartado revisaremos las tareas esenciales para aprovechar ese margen de crecimiento.

- **Diagnóstico y segmentación del mensaje para acortar la brecha del voto municipal- autonómico:** Necesitamos usar los datos de pasadas elecciones para mapear el potencial voto a Más Madrid, para cruzarlo con las preocupaciones principales por votantes y poder segmentar acciones y discursos. Necesitaremos responsables de mapas por municipio / comarca, cruzándolo también con la diferencia de voto comunidad-municipio en cada lugar. (sept 24-junio 25). Del mismo modo, identificaremos en cada municipio, en el tejido social, que organizaciones (vecinales, sociales, de ocio, etc) pueden ser aliadas para plantear acciones comunes.
- **Visibilización y extensión territorial:** Deberemos articular la visibilización de Más Madrid (asamblea, concejalas y concejales, grupos municipales) en dichos territorios. A pesar de que más del 92% de la población de la Comunidad de Madrid ya tiene asambleas locales de Más Madrid a las que unirse, debemos avanzar hacia el 100%. Para ello, queremos identificar qué municipios son estratégicos para crear asambleas, vía comarcas, allí donde aún no las tenemos organizadas.
- **Agenda de las portavoces:** La "fuerza bruta" que supone la popularidad de las portavoces se ha venido usando con éxito en el doble objetivo de aumentar su nivel de conocimiento y popularidad y de dar a conocer la existencia de las asambleas locales y distritales de Más Madrid. Construiremos una agenda territorial a Manuela Bergerot que abarque el conjunto del territorio. Intentaremos implicar a Mónica García o construir su propia agenda en la medida en que sus obligaciones institucionales lo permitan. Reforzaremos la agenda de Rita Maestre en la ciudad, poniendo especial énfasis y trabajo en los distritos del sur y del este de la ciudad.
- **Retroalimentación de iniciativas:** Muchas asambleas territoriales han creado experiencias de gran éxito a la hora de asentarse en su ámbito. Crearemos una guía de proyectos de éxito probado, como el concurso literario de Valdeolmos o el concurso de bandas de Las Rozas, para facilitar su replicación en el resto del territorio.

- **Rol de las y los diputados en el territorio:** Uno de los elementos que ayudaron significativamente al crecimiento territorial de la pasada legislatura fue la asignación de diputadas y diputados a cada municipio, en la labor de acompañar, aconsejar, aportar experiencia y enlazar con el resto del partido. Ante la inclusión de nuevos perfiles en el grupo parlamentario, sumada al desigual desempeño en la labor de apoyo al territorio de las personas más veteranas de la legislatura pasada, sistematizaremos esta labor con la elaboración de una guía de buenas prácticas, un decálogo de funciones principales, y un protocolo de reuniones en municipios y en la Asamblea.
- **Modelo de asamblea territorial en pleno desarrollo:** Para aquellas asambleas que se encuentren en un mejor momento organizativo y de participación, crearemos un listado de objetivos cuyo cumplimiento suponga una implantación plena en el tejido social de su municipio o distrito. El conjunto del partido se implicará en la consecución de estos objetivos.
- **Refuerzo comunicativo de los municipios:** Es necesario reforzar la visibilidad del trabajo municipalista en el conjunto del territorio. Retomaremos las reuniones periódicas entre la Cartera de Organización y el Equipo de Comunicación para establecer una agenda territorial. Trabajaremos en los objetivos por comarcas para hacer un mapa de medios e identificación de necesidades locales.
- **Mapa de los municipios donde hay grupos independientes o alcaldías** que participan en la Red de Municipios del Cambio. Ofreceremos establecer relaciones de cooperación con dichos grupos.
- **Objetivos estratégicos por comarca de cara al 2027.** Organizaremos ejes temáticos políticos por comarca, primero a nivel interno, con expertas y expertos del partido y que concluya en una jornada municipalista para poner en común políticas públicas. Incluiremos a los sectoriales en esta labor. Convertiremos la comarca en el principal agente de extensión de su zona territorial. Pensaremos en espacios comarcales para compartir y socializar, preferiblemente con carácter cultural y social.

• MADRID CIUDAD.

Los resultados de 2023, siendo todavía muy insuficientes para disputar la alcaldía, nos permiten liderar el bloque progresista en este ciclo. Un logro nada desdeñable tras la salida de Manuela Carmena, una escisión patrocinada por el PP y una primera fase de legislatura que nos colocaba como cuarta fuerza en la ciudad. Hemos sido capaces de resistir en una situación muy complicada, ahora toca definir una estrategia ambiciosa que nos vuelva a situar en la pelea por el gobierno.

El inicio del mandato está dejando patente que la gestión del actual gobierno municipal atrae muy poco foco lo que, junto a la dinámica de un ecosistema mediático muy derechizado, lleva a un debate completamente nacional en el que Almeida y Ayuso aparecen cada día golpeando al Gobierno de España en los medios nacionales y anunciando (mucho) e inaugurando (poco) en los menguantes medios locales, dejando un espacio mediático muy pequeño a la oposición.

Esto no quiere decir que el trabajo local no dé frutos o que lo debemos abandonar. Ser la única fuerza madrileña es una ventaja que debemos aprovechar. Eso sí, aunque nadie duda que Más Madrid representa el modelo de ciudad alternativo a la derecha, también debemos representar un modelo distinto de sociedad, más allá de las cuestiones de competencia municipal. Tenemos ventaja en las cuestiones locales, pero tenemos que ser proactivas a la hora de entrar en todos los grandes debates de los que realmente habla la gente en cada momento.

En un contexto en el que se intuyen pocas transferencias de voto entre bloques, los próximos años serán más de guerra de posiciones que de movimientos, de batalla política y cultural entre bloques, metro a metro, a nivel local, nacional e internacional. Consolidar la organización y fortalecer la sociedad civil y la movilización social, serán tareas clave.

Tenemos que seguir avanzando en presencia territorial en cada barrio, hacer crecer las asambleas. Para eso es importante el desarrollo del documento de trabajo en los distritos 2024-2027 aprobado en la Coordinadora Municipal, así como, realizar un trabajo cuidadoso en la acogida a la nueva militancia.

También es clave ampliar la base de Más Madrid, creando una comunidad más amplia que el estricto censo de militantes, con grados de implicación más irregulares, pero con vinculación e información constantes. Esa comunidad, entre la militancia y los y las votantes, puede ser clave para ganar en solidez y arraigo, para depender menos del azar del ciclo político o de las coyunturas nacionales.

También somos muy conscientes de que no será posible mejorar la relación de fuerzas entre bloques sin fortalecer movimientos y organizaciones de la sociedad civil que están pasando por un momento difícil tras un ciclo político extenuante y el fuerte empuje de la derecha radical en los últimos años. Ayudar a reforzar y establecer relaciones más fuertes todavía con el movimiento sindical, el feminista, el vecinal o el ecologista es clave, así como seguir implicándonos en

las asociaciones de familias de alumnos y recuperar presencia en las universidades.

Consolidarse organizativamente, recomponer las fuerzas sociales, no eludir las principales batallas culturales y pasar a la ofensiva en la movilización social es el único camino para desequilibrar la actual hegemonía de la derecha. La vivienda y las desigualdades tienen que ser nuestros principales temas frente a un discurso grandilocuente sobre la ciudad espectáculo para ricos. Contraponer la ciudad de las familias trabajadoras y las clases medias frente al gobierno para millonarios y especuladores. El Madrid de la corte frente al Madrid de los barrios, siempre mirando especialmente a los barrios del sur y el este, a los y las jóvenes, a las personas migrantes y a las familias con niños.

● OBJETIVOS EN AGENDA.

Si bien las reflexiones de este documento pretenden fijar horizontes para el medio y largo plazo, el camino empieza ya, y conviene aterrizar tareas concretas para la siguiente legislatura que supongan avances en el proceso. En una aproximación temporal por cursos, esas tareas serían las siguientes.

● SEPTIEMBRE 24 - JULIO 25

1. La financiación por proyectos ha generado algunas de las mejores experiencias militantes de asambleas territoriales, medidas en imagen y acercamiento del partido a la población. Haremos una jornada de análisis y seguimiento de la ejecución de proyectos y fichas de las mejores experiencias para convertirlas en replicables.
2. Realizaremos una nueva convocatoria de financiación por proyectos, repensando las bases de la misma con la posibilidad de incluir proyectos colectivos de asambleas con financiación en consecuencia.
3. Procuraremos que en los municipios donde gobernemos los presupuestos de 2025 incluyan proyectos tangibles de mejora del municipio.
4. Ayudaremos a los municipios a diseñar hojas de ruta de estrategia electoral. Para verano de 2025 todos los municipios tendrán que tener un plan sencillo y aplicable sobre qué hacer en los siguientes dos años: Temas clave, propuestas relevantes al respecto, mecanismos de difusión de esas propuestas.
5. Algunas asambleas están dando señales de no haberse recuperado del agotamiento del año electoral 2023. Trabajaremos un mapa de estas

asambleas para generar una estrategia de rescate y refuerzo.

6. Iniciaremos un plan de campañas integrales sobre temas de interés, reflejados en los datos del punto 3 de este documento: Vivienda, sanidad, educación, transporte, agenda municipalista, etc.
7. En torno a estos mismos temas, realizaremos jornadas comarcales sobre modelos de ciudad.
8. Realizaremos alegaciones coordinadas al nuevo y deficiente mapa concesional de transportes del gobierno de Ayuso.
9. Validaremos los sectoriales que vengán cumpliendo los requisitos y potenciaremos su labor de perfil de apoyo a políticas públicas.
10. El CRM es una nueva y muy potente herramienta para el partido, en particular para el crecimiento de las asambleas territoriales. Crearemos una guía de ejecución de campañas asequible para no entendidos en la materia.
11. El crecimiento del partido está generando una saludable pero a veces caótica hiperactividad de actos y eventos. Crearemos un calendario coordinado para todo el partido, de modo que se eviten en lo posible sobrecargas y solapamientos.
12. Tras el éxito de la verbena La Madrileña pusimos en marcha un plan de verbenas comarcales, cuyo resultado ha sido irregular. Reformularemos dicho plan.
13. Analizaremos los aciertos y lagunas de la campaña de primer año de gobierno y empezaremos a dibujar la siguiente.
14. Mejoraremos y sistematizaremos la cuenta de Tik Tok del partido.
15. Realizaremos un plan de inversiones publicitarias en los medios locales para aumentar el conocimiento de los logros de los gobiernos municipales.
16. Reivindicaremos el derecho a la vivienda desde un repertorio de acciones mayor del habitual, evitando limitarnos a acciones institucionales y potenciando un debate en la calle sobre este tema.
17. La intranet está desarrollada y si bien aún tiene funcionalidades por desarrollar, la pondremos ya al servicio del conjunto de la organización.
18. Crearemos un protocolo de previsión de hitos del Ministerio de Sanidad y

de los gobiernos municipales en los que participamos, para darles el correspondiente recorrido organizativo y comunicativo.

19. Pondremos en marcha un plan de formación que abarcará comunicación, organización, políticas públicas, y otros.
20. Es fundamental seguir consolidando nuestra presencia territorial y fortalecer el crecimiento de las asambleas. Para lograr este objetivo estratégico, estableceremos metas específicas para cada asamblea, adaptadas a su contexto y necesidades particulares. Además, pondremos un énfasis especial en llevar a cabo un trabajo minucioso en la acogida e integración de la nueva militancia, diseñando un sistema de bienvenida de inscritas e inscritos al censo de Más Madrid que les incluya en la militancia de la organización y asegurando que cada persona se sienta acompañada, valorada y motivada a contribuir activamente.
21. Continuaremos trabajando en el desarrollo de un calendario de actos que nos permitan marcar agenda.
22. Abordaremos la reforma estatutaria y convocaremos la Conferencia Política.
23. Seguiremos dando información de manera continuada a la militancia a través del canal de Informa.
24. Actualización del Comité de Garantías y Comité de Código Ético.
25. Se concluirá la implementación de la Oficina de Acción Política.
26. Abordaremos la creación de los reglamentos necesarios para garantizar la democracia interna de la organización.
27. Seguiremos trabajando en la coordinación política de todos los espacios de nuestra organización.

- SEPTIEMBRE 25 - JULIO 26

Este curso estará marcado por la necesidad de ejecutar y comunicar nuestros logros de gobierno, tanto en Ministerio como en gobiernos municipales.

28. En los municipios en los que gobernamos, deberemos culminar las licitaciones de los proyectos a ejecutar.
29. Realizaremos planes específicos de comunicación para estos municipios.

30. Intensificaremos la presencia de las tres coportavocías del partido, buscando nuevos formatos de acto, que prioricen insertar a las portavoces en los espacios donde la gente está, en lugar de convocar a la gente a nuestros espacios.
31. Daremos los primeros pasos en el plan hacia sectores sociales específicos por contactar reseñados en el punto de Inclusión del apartado La Casa Común de la Izquierda de este documento.
32. Validaremos las nuevas asambleas que hayan surgido durante la primera mitad de la legislatura y comenzaremos la preparación de liderazgos de la siguiente legislatura.
33. Realizaremos una valoración del funcionamiento del CRM durante su primer año, con las correcciones que fueran necesarias.
34. Realizaremos nuevos estudios cualitativos y cuantitativos para analizar el avance de nuestros esfuerzos y la situación política general.
35. Solicitaremos a los sectoriales que propongan una actividad/acto para este período que nos permita hacer sinergia y poner en valor el trabajo que se viene realizando con las asociaciones y colectivos afines.
36. Trataremos de diversificar nuestras herramientas comunicativas, probando la efectividad de podcasts, entrevistas en youtube, Offline-Online, y otros.
37. Lanzaremos un nuevo plan de formación en clave de plan de campaña e índice de temas de interés.
38. Trataremos de implicar a las figuras más relevantes de cada ámbito en la formulación de propuestas de políticas públicas, sin necesidad de publicidad al respecto o adscripción de partido, con el fin de recabar todo el conocimiento experto posible.
39. Continuaremos trabajando en el desarrollo de un calendario de actos que nos permitan para marcar agenda
40. Seguiremos dando información de manera continuada a la militancia a través del canal de Informa
41. Abordaremos la creación de nuevos espacios de formación política.
42. Llevaremos a cabo campañas específicas para la fidelización de simpatizantes

- **SEPTIEMBRE 26 – ELECCIONES.**

El objetivo para el año electoral es aprovechar la experiencia de 2023 para llevar a cabo las mismas labores y algunas nuevas, pero con una antelación y eficiencia infinitamente mayor.

1. Realizaremos las primarias por tandas, con su reglamento correspondiente y mayor antelación, de modo que las candidaturas locales tengan más tiempo para proyectarse durante la precampaña.
2. Prepararemos, durante otoño e invierno, los siguientes elementos de campaña: Recursos fotográficos de candidatas y candidatos, materiales de campaña, contratación de la publicidad, mailing, foodtrucks y otras singularidades de campaña, formulario de riesgos comunicativos.
3. Buena parte de la comunicación de ese año, campaña incluida, girará en torno a la idea de Más Madrid como fuerza de gobierno, para lo que se trabajará sobre los logros de los gobiernos municipales y del ministerio.
4. Presentaremos "alianzas de municipios" en torno a problemas compartidos, incluyendo paquetes de políticas públicas comarcales formuladas de abajo a arriba.

- **MAPA DE LIDERAZGOS SOCIALES, SECTORIALES Y COMUNICACIONALES.**

La Comunidad de Madrid posee uno de los ecosistemas culturales y políticos más potentes del país. Las posibilidades que pueden surgir de colaborar con las diversas asociaciones y personalidades de estos ecosistemas son casi infinitas. Más Madrid ha buscado estas colaboraciones en ocasiones puntuales y en torno a momentos concretos. En adelante, trataremos de establecer estas colaboraciones de manera más sistemática y continuada. No en el sentido de "adquirir" a estas figuras como parte de Más Madrid, como han solido hacer otros partidos de izquierda, sino buscando sinergias en torno a objetivos compartidos. Algunos de los ámbitos a los que prestaremos especial atención son: Movimientos sociales, feminismo, comunicación tradicional y de redes sociales, cultura, movimiento por la vivienda, economía, sindicalismo, transición ecológica, LGTBIQ+, antirracismo, educación, justicia social, etc.

Más allá de que elaboremos un listado de posibilidades a explorar, esta labor debe ser transversal al conjunto de la organización. No es posible que un equipo trate de abarcar todo esto, se trata de que cada persona del partido, sea de una agrupación territorial o una diputada o diputado regional, incorpore a su repertorio militante la detección de oportunidades de este tipo.

- **CALIDAD DE LOS ÓRGANOS Y PROCESOS.**

Teniendo en cuenta las transformaciones sufridas por la organización durante el 2023, y la incorporación de nuevos espacios institucionales, necesitaremos repensar los mecanismos de diagnóstico y resolución de necesidades políticas y organizativas.

El aumento de cargos públicos de Más Madrid en distintos niveles, y la experiencia de gobierno (tanto a nivel nacional como municipal) debe traducirse en un robustecimiento del capital político de la organización. Ello sólo puede conseguirse a través de la revisión y el fortalecimiento de los canales internos de comunicación, de la circulación de la información que pueda resultar de interés o de utilidad, y de la correcta articulación del trabajo que se realiza en cada una de las áreas institucionales y las carteras del partido.

- **Espacio de coordinación multinivel:**

- Programaremos reuniones periódicas con el propósito de realizar un mapeo de necesidades por área y establecer los mecanismos adecuados para vehiculizar respuestas.
- Desarrollaremos protocolos para la coordinación de eventos o acciones políticas con el objetivo de contemplar todas las dimensiones de la organización (para su participación y/o difusión).
- Favoreceremos y coordinaremos la recopilación de información necesaria para trazar un mapa de acción integrado que potencie y permita amplificar las iniciativas de cada área, al igual que la rendición de cuentas de cara a la militancia.

- **Calidad de los órganos:**

Para un virtuoso funcionamiento de los órganos políticos, resulta de especial importancia que pueda construirse un horizonte común en el que se contemplen las distintas dimensiones del partido. De este modo, cada área podrá adecuar su calendario y sus iniciativas a los objetivos generales, y evaluar su desempeño con criterios claros.

Que las decisiones adoptadas en los órganos de dirección puedan estar a disposición de quienes ofician de enlace con otras áreas, es fundamental. Para ello, podría desarrollarse una función específica en la intranet en la que puedan consultarse las actas de la Ejecutiva y de la Mesa Regional, para registrar también de modo sencillo la fecha de las reuniones, las y los

asistentes, etc.

Asimismo, en aras de contribuir a la transparencia dentro de la organización, sería útil que las decisiones con mayor trascendencia tanto de la Ejecutiva como de la Mesa Regional puedan compartirse con la militancia con cierta periodicidad -por ejemplo, de modo trimestral-. El canal para compartirlas podría ser tanto a través del canal Informa, como en el marco de la celebración de reuniones específicas (reuniones de coportavocías, o de mesa intersectorial, de VOVES, etc), lo que se evalúe más conveniente en cada caso. Esto favorecerá la lógica de pertenencia y de parte activa de la militancia en su conjunto.